

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Pembatasan Masalah.....	14
D. Perumusan Masalah.....	15
E. Manfaat penelitian	16
 BAB II KAJIAN TEORETIK	 18
A. Kajian Pustaka	18
B. Hasil Penelitian yang Relevan	28
C. Kerangka Pemikiran	50
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	 53
A. Tujuan Penelitian.....	53
B. Waktu dan Tempat Penelitian	53
C. Metode Penelitian.....	54
D. Metode Pengumpulan Data dan Variabel Operasionalnya	55
E. Metode Penentuan Populasi dan Sampel	60
F. Metode Analisis	62

G.	Pengujian Hipotesis	66
H.	Uji Instrumen	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... ..		75
A.	Deskriptif Analisis	75
B.	Hasil Pengujian dan Pembahasan	79
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....		109
A.	Kesimpulan.....	109
B.	Implikasi Managerial	111
C.	Saran	112
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Tabel Peringkat Pariwisata Indonesia	3
1.2 Tabel Data Perjalanan Wisata Nusantara	4
1.3 Data tiket Tempat Wisata Ancol Tahun 2015	6
1.4 Data Feedback Turis Seaworld di web tripadvisor.com	6
1.5 Data Feedback Turis Seaworld di web reefsforum.com	10
1.6 Data Pengunjung Seaworld Tahun 2010-2014	12
2.1 Matriks Penelitian Terdahulu	48
3.1 Operasionalisasi Variabel	57
3.2 Skala <i>Likert</i>	60
3.3 <i>Goodness of fit indices</i>	65
3.4 <i>Pilot Study</i> Variabel Persepsi Harga	69
3.5 <i>Pilot Study</i> Variabel Nilai yang Dirasakan	70
3.6 <i>Pilot Study</i> Variabel Kepuasan	71
3.7 <i>Pilot Study</i> Variabel Loyalitas	73
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	76
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	77
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	77
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	78
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Domisili	79
4.8 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Harga	79
4.9 Analisis Deskriptif Variabel Nilai yang Dirasakan	80

4.10	Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan	81
4.11	Analisis Deskriptif Variabel Loyalitas	83
4.12	<i>KMO and Bartlett's Test</i> Persepsi Harga	84
4.13	Faktor Analisis Persepsi Harga	84
4.14	<i>KMO and Bartlett's Test</i> Nilai yang Dirasakan	86
4.15	Faktor Analisis Harga Nilai yang Dirasakan	86
4.16	<i>KMO and Bartlett's Test</i> Kepuasan	87
4.17	Faktor Analisis Kepuasan	88
4.18	<i>KMO and Bartlett's Test</i> Loyalitas	89
4.19	Faktor Analisis Loyalitas	90
4.20	Indikator Variabel Persepsi Harga	92
4.21	Indikator Variabel Nilai yang Dirasakan	94
4.22	Indikator Variabel Kepuasan	96
4.23	Indikator Variabel Loyalitas	98
4.24	Indikator <i>Fit Model</i>	100
4.25	Pengujian Hipotesis	102
4.26	Pengujian Hubungan Tidak Langsung	102
4.27	Hasil Wawancara Kualitatif	102
5.1	Hasil Hipotesis	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Model Penelitian	51
4.1 <i>Second order-Construct</i> Variabel Persepsi Harga	91
4.2 <i>Second order-Construct</i> Variabel Nilai yang Dirasakan.....	93
4.3 <i>Second order-Construct</i> Variabel Kepuasan	95
4.4 <i>Second order-Construct</i> Variabel Loyalitas	97
4.5 <i>Fit model</i>	98
4.6 Modifikasi <i>Fit Model</i>	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul
1.	Kuesioner Pilot Study
2.	Kuesioner Penelitian
3.	Faktor analisis Uji Validitas dan Reabilitas
4.	Fit Model